

Audiens Santé Prévoyance en 2020

L'Institution de Prévoyance de la culture et des médias au rendez-vous de la crise

Avec le soutien unanime de sa gouvernance, Audiens Santé Prévoyance a amplifié sa démarche de redressement technique, adopté un nouveau plan stratégique de croissance, lancé son activité propriétaire de prévention santé et s'est mobilisée pour accompagner les professions de la culture et des médias à l'aide de nombreuses mesures d'urgence.

Si la crise sanitaire a pénalisé l'activité, son impact économique sur le résultat reste contenu, sa dégradation s'expliquant principalement par celle des taux d'intérêt et du résultat financier.

Avec un ratio de 160%, la solvabilité d'Audiens Santé Prévoyance est en recul par rapport à 2019, mais reste en progression par rapport à 2018.

Cette année illustre la force de la solidarité professionnelle et d'un paritarisme qui a permis la construction d'une Institution résiliente, capable d'être au rendez-vous de la crise.

Cotisations et solvabilité : des résultats à la lumière des marchés financiers et de la crise

★ En 2020, Audiens Santé Prévoyance a fait preuve de résilience : la bonne tenue du portefeuille d'actifs financiers et le pilotage fin des risques ont ainsi permis de maintenir un ratio de solvabilité de 160 %, en retrait par rapport à celui de 2019, mais en progression par rapport à celui de 2018.

★ L'exercice d'Audiens Santé Prévoyance se clôt sur un résultat en perte de 20 millions €. Un résultat essentiellement attribuable à :

- l'impact défavorable de la nouvelle baisse des taux d'intérêt et des produits financiers, de l'ordre de 14 millions € ;
- la baisse des cotisations brutes à 261 millions € fin 2020, en recul de 4,2%, et de 7,1 % après retraitement des primes uniques de cessation d'activité.
- Impacts partiellement compensés par la baisse des prestations santé observée lors du premier confinement, limitée toutefois par l'application de la contribution exceptionnelle pour les complémentaires santé.

Le développement « sous contraintes sanitaires »

★ La crise a imposé son rythme en 2020, entraînant l'annulation des temps forts de la profession ou des événements organisés par Audiens pour les entreprises ou particuliers. Ils ont été compensés par une accélération de la transformation digitale, des actions d'information en ligne, une relation clients réorganisée et de nombreuses opérations distancielles, à l'instar des deux tours de France dédiés aux clients collectifs en mars et octobre 2020.

★ Sur le marché collectif, l'exercice 2020 s'est traduit par une activité stable sur les marchés publics, la focalisation sur de nombreuses opérations de fidélisation et la production d'un chiffre d'affaires nouvelles de 5 millions €.

★ Le développement auprès des particuliers a généré plus de 7 millions € de chiffre d'affaires nouvelles en santé, dans une année essentiellement consacrée à la relation clients et, notamment, à l'entrée en vigueur de nouvelles garanties dans le cadre du « 100% santé ».

★ **Le plan stratégique 2021-2024**, voté à l'unanimité par le Conseil d'administration, confirme l'ambition d'Audiens Santé Prévoyance de répondre toujours plus et mieux aux besoins des professionnels de la culture et des médias, à l'heure où les attentes de protection sont fortes. Pour y répondre, l'Institution accélérera son développement, notamment auprès de nouveaux secteurs. Elle poursuivra également le renforcement de sa solidité financière à travers le redressement des équilibres techniques, la maîtrise des frais et l'adaptation du portefeuille d'actifs.

Audiens mobilisé et responsable

★ Dès le 11 mars 2020, Audiens a déployé son plan de continuité d'activité : 96 % des collaborateurs travaillaient ainsi à distance au terme de la première semaine de confinement. Grâce à cette réactivité, Audiens Santé Prévoyance a préservé une relation quotidienne avec ses adhérents et pleinement assuré l'ensemble de ses missions.

Pour répondre aux conséquences multiples de la crise sanitaire, une série de mesures d'accompagnement pour les entreprises et les particuliers a été adoptée :

- des milliers de demandes d'entreprises traitées pour organiser l'échelonnement des cotisations ;
- le décryptage, au bénéfice de nos adhérents, des aides de l'Etat et des différents organismes sociaux (webinars sur le chômage partiel par exemple).

La vocation professionnelle paritaire à but non-lucratif de l'Institution s'est également incarnée à travers :

- le déploiement du fonds de solidarité de la branche des Entreprises Techniques au Service de la Création et de l'Événement en faveur des salariés bénéficiaires de l'obligation d'emploi de travailleurs handicapés et des retraités de la branche ; ce fonds a vocation de prendre en charge une partie du coût de la complémentaire santé ;
- le développement constant de la Garantie Santé Intermittents, avec près de 8 000 nouveaux contrats souscrits et 50 000 assurés principaux.

Des services utiles et digitaux

★ Pour faire face aux risques sanitaires et aux difficultés attachées au confinement, Audiens Santé Prévoyance a porté une attention particulière à la prévention par :

- le déploiement de la téléconsultation, d'une cellule d'accompagnement psychologique et d'une plateforme d'informations médicales animée par des médecins infectiologues ;
- l'écoute accrue des aidants familiaux ;
- la mise en place de tests Covid opérés par **Audiens Care**, la toute nouvelle activité de prévention santé d'Audiens Santé Prévoyance.

★ En janvier 2020, Audiens Care a ouvert le Pôle santé Bergère au cœur de Paris. Malgré les fortes contraintes, celui-ci a réussi la première étape de son déploiement avec :

- l'ouverture des unités médicales prévues, en cardiologie, dermatologie, gynécologie-obstétrique, neurologie, ophtalmologie, urologie, allergologie, proctologie et gastro-entérologie ;
- des pointes hebdomadaires en fin d'année à près de 1 000 consultations, 300 radios IRM et scanners, 15 à 25 bilans de prévention santé...

★ Impacté par l'arrêt des activités, le développement de **MovinMotion**, le « pure player » digital d'Audiens Santé Prévoyance, a néanmoins été poursuivi avec une feuille de route ambitieuse pour construire une plateforme de services digitaux inédits à destination des nombreuses entreprises de la culture et des médias qui lui font déjà confiance.

CHIFFRES CLÉS 2020

261 millions € de cotisations brutes
40 900 entreprises cotisantes
50 000 adhérents à la Garantie
Santé Intermittents

Plus d'informations sur www.audiens.org

 @GroupeAudiens

Contacts presse :
Caroline Rogard – 01 73 17 37 34